

Дисципліна	Викладач	Факультет	Тема заняття	Пара	Завдання, посилання на ЕНК
Понеділок 5 березня					
Маркетинг	Доц. Барилович О.М.	Еко, 3курс, 2група	Розробка анкети	2 п.	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2252
Маркетинг	Проф. Ларіна Я.С.	ФіК, 3курс, англомовна група	SWOT-аналіз	3 п.	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2252
Міжнародна торгівля	Доц. Бабічева О.І.	ФАМ, менеджмент ЗЕД, 3 курс, 4 група	Тенденції розвитку міжнародної торгівлі	1 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/mod/assign/view.php?id=155628
Інфраструктура товарного ринку	Доц. Бабічева О.І.	ФАМ, маркетинг, 3 курс	Організовані товарні ринки. Аукціони і тендери як форма організованих ринків	2 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=721
Міжнародна торгівля	Доц. Бабічева О.І.	ФАМ, менеджмент ЗЕД, 3 курс, 6 група	Тенденції розвитку міжнародної торгівлі	3 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/mod/assign/view.php?id=155628
Аграрний маркетинг	Доц.. Рябчик А.В.	ФАМ, 3 курс, спец. «Маркетинг»	Тема (лекція): Система маркетингових досліджень в агробізнесі	2 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/mod/book/view.php?id=128607
Рекламний менеджмент	Луцій О.П.	ФАМ, МАГ, Маркетинг, 1	Розробка реклами наТБ	1-ша пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=
Маркетинг	Луцій О.П.	ФАМ, 2-й курс, гр..1	Маркетингове серед-ще	2-га пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=

		Маркетинг	підпр-ва		
Управління рекламними проектами	Луцій О.П.	ФАМ, МАГ, 1-й курс, гр..1 Маркетинг, вибіркова	Медіа планування	3-тя пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id =
Креатив у рекламі	Луцій О.П.	ФАМ, МАГ, 1-й курс, гр..1 Маркетинг, вибіркова	Творчі стратегії в рекламі	4-та пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id =
Маркетинг інновацій	Луцій О.П.	ФАМ, МАГ, 1-й курс, гр..1 Маркетинг, вибіркова	Аналііз продукто-вих інновацій	5-та пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id =
Вівторок 6 березня					
Управління маркетинговою діяльністю	Проф. Буряк Р.І.	ФАМ, Маг УІД	Лекція на тему: «Організація управління маркетингом на підприємстві»	3 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id =561
Управління маркетинговою діяльністю	Проф. Буряк Р.І.	ФАМ, Маг УІД	Практичне заняття на тему: «Організація відділу маркетингу на підприємстві»	4 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id =561
Маркетинг	Доц. Барілович О.М.	ФіК, 3курс, 6 група	Маркетингові дослідження. Сегментація ринку і позиціонування товару	1 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id =2187

Маркетинг	Доц. Барілович О.М.	Еко, 3 курс, 1 група	Розробка анкети	3 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2252
Рекламний менеджмент	Луцій О.П.	ФАМ, МАГ, Маркетинг, 1	Розробка реклами наТБ	3-тя пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=
Середа 7 березня					
Маркетинг	Доц. Барілович О.М.	Еко, 3 курс	Маркетингові дослідження. Сегментація ринку і позиціювання товару	2 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2252
Аграрний маркетинг	Доц. Рябчик А.В.	ФАМ, 3 курс, спец. «Маркетинг»	Тема (практична робота): Зміст та методи вивчення і аналізу ринкової ситуації	2 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/mod/assign/view.php?id=100886
Психологія реклами	Доц. Рябчик А.В.	Магістри, спец. «Маркетинг», спеціалізація «Рекламний менеджмент»	Тема (лекція): Психологія мотивації споживачів в реklamній діяльності	5 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/mod/book/view.php?id=124297
Спічрайтинг	Доц. Четверик О.В.	Марк, Маг	Спічрайтинг в системі соціальних комунікацій	2пара	Завдання роздано студентам. Перевірка виконання завдань – 14.03. 2018 р.
Маркетингові дослідження	Доц. Гальчинська Ю.М.	ФАМ, 3 курс, спец. «Маркетинг»	Кількісні методи прогнозуванн я	1 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1297

Маркетингові дослідження	Доц. Гальчинська Ю.М.	ФАМ, 4 курс, спец. «Маркетинг»	Маркетингова інформаційна система	2 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1297
Маркетинг планування	Гальчинська Ю.М.	Марк, Маг	Види маркетингового плану	4 пара	http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1479