**НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ДОСЛІДЖЕННЯХ МАГІСТРІВ**

**Кафедра інформаційних систем і технологій**

**Факультет інформаційних технологій**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Кузьмінська О.Г.** |
| ***Семестр*** | **2** |
| ***Освітній ступінь*** | **Магістр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (14 год. лекцій, 16 год. практичних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Дисципліна «Наукові комунікації у дослідженнях магістрів» розроблена для здобувачів ІІ (магістерського) рівня вищої освіти усіх спеціальностей, проте, рекомендована, в першу чергу, для магістрантів, що навчаються за освітньо-науковими програмами.

У процесі вивчення дисципліни передбачається: ознайомлення із цифровим ландшафтом та інструментарієм підтримки наукових комунікацій дослідників; підвищення рівня цифрових компетентностей; створення персонального освітнього середовища та профілів для ідентифікації дослідника у наукометричному просторі; огляд положень, ініціатив та джерельної бази, що стосуються відкритої науки та відкритого доступу, авторського права на електронний контент, етики налагодження електронних комунікацій; набуття досвіду управління даними дослідження, здійснення наукової комунікації, представлення та поширення результатів дослідження у цифровому форматі та їх оцінювання; розбудова іміджу науковця.

Практична складова полягає у розробці окремих складових (добір наукових публікацій та здійснення стану розробленості проблеми дослідження, підготовка наукової статті, розробка постера, комп’ютерної презентації та портфоліо магістра відповідно до «Положення про підготовку і захист магістерської роботи в НУБіП України»), а також налагодженні ефективних онлайн комунікацій у процесі підготовки магістерського дослідження.

Необхідні умови: магістранти повинні мати чітке уявлення про тему свого дипломного проєкту.

Результат – здобуття практичного досвіду використання засобів наукових комунікацій у процесі підготовки та представлення результатів магістерського дослідження; підвищення рівня цифрової компетентності дослідника.

**Теми лекцій:**

1. Авторське право та відкриті ліцензії.

2. Джерельна база дослідження.

3. Управління даними дослідження.

4. Ініціатива та інструментарій підтримки відкритого доступу.

5. Цифрові інструменти підтримки наукових комунікацій на різних етапах проведення дослідження.

6. Презентація результатів дослідження.

7. Ідентифікація науковця у наукометричному просторі.

**Теми практичних занять:**

1. Цифрові компетентності громадянина та дослідника: створення профіля та персонального середовища дослідника.

2. Джерельна база дослідження. Організація цільового пошуку та збереження результатів. Інструменти управління закладками.

3. Авторське право та відкриті ліцензії. Складання плану управління даними дослідження.

4. Ініціатива відкритого доступу: пошук наукових публікацій за темою дослідження. Робота з бібліографічними менеджерами.

5. Наукові комунікації: джерельна база та питання академічної доброчесності.

6. Життєвий цикл наукової публікації: аналіз, створення, добір журналу для публікації. Стилі та правила складання бібліографічного опису.

7. Презентація результатів дослідження: інструментарій для створення та публікації.

 8. Ідентифікація науковця: аналіз та створення цифрових профілів у наукометричних базах та наукових соціальних мережах.