**МИСТЕЦТВО ПРИЙНЯТТЯ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ**

**Кафедра фінансів**

**Економічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Біляк Юлія Вікторівна, к. екон. н., доцент** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних чи лабораторних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Поведінкові фінанси – це відносно новий напрям фінансової теорії, який прагне пояснити особливості прийняття фінансових рішень, поєднуючи напрацювання психології та конвенційної економічної і фінансової теорії.

Двигуном розвитку поведінкових фінансів служить неспроможність неокласичної теорії очікуваної корисності у рамках гіпотези ефективного ринку пояснити ряд аномалій, що виникають на ринках внаслідок прийняття ірраціональних рішень економічними суб’єктами.

***Метою*** вивчення курсу дисципліни “ Мистецтво прийняття фінансових рішень” є формування у студентів системи знань про сутність цього наукового напряму, ролі поведінкових фінансів при прийнятті рішень по фінансовим питанням, засвоєнні теоретичних основ і практичних навичок з питань постановки, розв’язання біхевіористичних задач з інструментарієм математичних методів, виробленні механізмів поведінки у виробничих ситуаціях.

Для досягнення мети ставляться такі ***завдання*:**

1. Виявлення поведінкових факторів в різних аспектах аналізу ринків і роботи компаній.

2. Вивчення механізмів формування цих факторів в поведінці людини.

3. Оцінка ефективності проектів з урахуванням поведінкових факторів.

4. Аналіз і використання різних джерел інформації для проведення економічних розрахунків.

5. Використання біхевіористичних моделей, а також оцінка їхніх параметрів для пояснення поведінки досліджуваних економічних явищ.

В результаті освоєння дисципліни студент повинен:

***знати:***

* основні особливості сприйняття людиною інформації, в т. ч. статистичних даних;
* теоретичні питання функціонування поведінкових фінансів;
* психологічні аспекти людської особистості, що впливають на
* прийняття управлінських рішень;
* способи оцінки фінансової стійкості організації з урахуванням
* психологічних аспектів;

***вміти:***

* аналізувати ситуації прийняття фінансових рішень з метою виявлення їх особливостей з урахуванням впливу поведінкових факторів;
* застосовувати моделі «Поведінкових фінансів» в різних ситуаціях,
* пов'язаних з прийняттям фінансових рішень;
* ідентифікувати різні поведінкові фактори, які систематично впливають на фінансові ринки і компанії;
* виявляти властивості і характеристики емпіричних даних, що вказують на наявність і вплив поведінкових факторів.

***володіти:***

* навичками, що дозволяють магістрантам враховувати поведінкові фактори в різних аспектах аналізу ринків і роботи компаній, а також
* відстежувати механізми формування цих факторів в поведінці людини.

***компетенції:***

* здатність рефлексувати (оцінювати і переробляти) освоєння наукових методів і способів діяльності;
* здатність пропонувати концепції, моделі, застосовувати і апробувати способи і інструменти професійної діяльності;
* здатність до самостійного освоєння нових методів дослідження, зміни наукового і науково-виробничого профілю своєї діяльності;
* здатність приймати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки і нести за них відповідальність;
* здатність аналізувати, оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності, при необхідності знаходити і синтезувати інформацію, якої бракує;
* здатність узагальнювати і критично оцінювати результати, отримані вітчизняними та зарубіжними дослідниками; виявляти перспективні
* напрямки подальших досліджень, складати програму власних досліджень;
* здатність збирати, обробляти, аналізувати і систематизувати фінансово-економічну інформацію по темі дослідження, вибирати методики і засоби вирішення проблеми;
* здатність розробляти і організовувати опитування, складати описи проведених досліджень, готувати дані для складання оглядів, звітів і
* наукових публікацій, готувати науково - дослідні звіти, інформаційні огляди, публікації за результатами виконаних досліджень;
* здатність проводити самостійні дослідження відповідно до розробленої програми, вносити оригінальні пропозиції щодо напрямів і методів дослідження, обґрунтовувати власний внесок в розвиток обраного напрямку дослідження;
* здатність представляти результати проведеного дослідження науковому співтовариству у вигляді доповіді (презентації) або статті;
* здатність розробляти принципово нові ідеї і продукти, володіти креативністю, ініціативністю;
* здатність аналізувати тенденції, процеси і інструменти фінансового ринку.

**Теми лекцій:**

1. Специфіка наукового пізнання: біхевіористичний аспект.

2. Еволюція біхевіористичних фінансів.3. Основи методології дослідження у біхевіористичних фінансах.

4. Роль інформації в прийнятті рішень.

5. Психофізіологічні аспекти прийняття рішень.

6. Методи прийняття біхевіористичних рішень.

7. Вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на прийняття рішень.

8. Алгоритми прийняття біхевіористичних рішень.

9. Емпіричні біхевіористичні правила поведінки.

10. Формування інституціональної поведінки державних службовців.

11. Біхевіористичні методи в управлінні компанії.

12. Моделі фінансових ринків: біхевіористичний аспект.

13. Раціональні та ірраціональні підходи в ціноутворенні.

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Специфіка наукового пізнання: біхевіористичний аспект.

2. Еволюція біхевіористичних фінансів.

3. Основи методології дослідження у біхевіористичних фінансах.

4. Роль інформації в прийнятті рішень.

5. Психофізіологічні аспекти прийняття рішень.

6. Методи прийняття біхевіористичних рішень.

7. Вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на прийняття рішень.

8. Алгоритми прийняття біхевіористичних рішень.

9. Емпіричні біхевіористичні правила поведінки.

10. Формування інституціональної поведінки державних службовців.

11. Біхевіористичні методи в управлінні компанії.

12. Моделі фінансових ринків: біхевіористичний аспект.

13. Раціональні та ірраціональні підходи в ціноутворенні.