**ОНЛАЙН-БІЗНЕС: ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Кафедра обліку та оподаткування**

**Факультет економічний**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Шевчук К.В.** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

***Метою*** вивчення дисципліни є формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку бізнесу у стилі web, а саме: дистанційної інтернет-торгівлі, організації он-лайн розрахунків, оподаткування діяльності суб’єктів господарювання.

Дисципліна спрямована на вивчення аспектів діяльності інтернет-торгівлі, вимоги до суб’єктів господарювання, які займаються інтернет-торгівлею, особливостей організації системи бухгалтерського обліку та оподаткування відповідно до законодавчих вимог та з врахуванням потреб управління такого типу підприємств.

Увагу студентів буде зосереджено на специфічних особливостях обліку та оподаткування, податкових ризиків різних моделей он-лайн продажів. Переважно, це стосуватиметься особливостей укладання електронних договорів, комунікації з клієнтами,рекламування товару, варіантів документального оформлення операцій із продажу товару через інтернет-магазин, облік операцій продажу товару з урахуванням його доставки.

Курс буде цікавим як для тих здобувачів вищої освіти, хто планує надавати послуги з ведення обліку, формування звітності та оподаткування в торгівельних підприємствах, так і тих, хто має бажання займатися електронною комерцією.

**Теми лекцій:**

1. Організаційно-правове забезпечення інтернет-торгівлі та особливості укладення договорів в електронній комерції.

**2. Облік витрат на створення та забезпечення роботи інтернет-сайту та рекламування.**

3. Документування оформлення надходження та вибуття товарів інтернет-магазином.

4. Облік товарних операцій з роздрібного та оптового продажу товарів.

5. Оформлення розрахунків за товари та послуги в інтернет-торгівлі.

6. Облік доходів і витрат та формування фінансових результатів.

**7. О**податкування інтернет-торгівлі у юридичної особи та підприємця.

8. Узагальнення облікової інформації у бухгалтерському обліку підприємств дистанційної торгівлі та вимоги до неї.

**Теми практичних занять:**

1. Особливості створення інтернет-магазину, укладання електронного договору та комунікація з клієнтами.

**2. Облік витрат на отримання інтернет-сайту та витрат на його обслуговування (реєстрація доменного імені, хостинг, супроводження тощо).**

3. Документальне оформлення надходження і вибуття товарів інтернет-магазином.

4. Облік товарних операцій з роздрібного та оптового продажу товарів (облік повернення товарів, облік забезпечення гарантійних зобов’язань, облік реалізації товарів зі знижками).

5. Платежі та розрахунки за товари та послуги в інтернет-торгівлі (інтернет-еквайринг, післяплата), особливості застосування РРО (реєстраторів розрахункових операцій).

6. Формування та облік фінансових результатів діяльності інтернет-магазину.

**7. Особливості обліку і оподаткування суб’єктів господарювання, які здійснюють торгівлю через інтернет-магазини.**